

Fossiel heeft zich zojuist aangemeld

Als je het nog nooit hebt gezien, is het moeilijk voor te stellen: babbelen via Internet. Oftewel Chatten via MSN Messenger. Meer dan 4 miljoen (vooral jonge) Nederlanders hebben inmiddels een Instant Messenger op hun computer. Ik herinner me goed mijn eigen eerste keer en de verbijstering.

Het spul was de vorige dag door mijn secretaresse geïnstalleerd voor mijn hotmail-schuilnaamadres, het adresboek was gevuld met collega's en een paar familieleden (die natuurlijk allemaal al veel langer Chatten). Ik zat nog maar net achter mijn laptop op kantoor in Leeuwarden of daar floepte rechtsonder ineens een schermpje omhoog: Vannistelrooyrules heeft zich zojuist aangemeld, mijn toen net 10-jarige zoon en voetbalgek Pieter. Meteen daarna een nieuw schermpje: hallo papa! Leerling antwoordde aarzelend: hallo Piet! Van Vannistelrooyrules reageerde met een vrolijk zonnetje. U begrijpt, het gebabbel dat zich ontspon ging helemaal nergens over, hij had een voldoende voor zijn werkstuk over fossielen en ging 's middags voetballen, ik had het druk en ja, ik zou kijken naar de prijzen van een webcam.

Ik ben inderdaad nog maar een jaar gebruiker. Natuurlijk wist ik al veel langer wat het was. Maar zoals bij zoveel IT-nieuwigheden, is ervan weten door lezen en horen zeggen iets heel anders dan de sensatie van de eigen ervaring. Denk maar eens aan uw eerste ervaring met e-mail, de webcam of telebankieren. Het chatten is ruim 3 jaar geleden al bij ons op het werk binnengeslopen via stagiairs. Enkel maakten het te bont en waren meer bezig met hun babbels dan met hun klus en op een gegeven moment heb ik het

zelfs verbannen. Een ondernemer hangt per slot van rekening ook niet de hele dag uit het raam om te zien of er toevallig een kennis voorbijkomt, om daar dan een toevallig gesprek mee te hebben.

Mijn eerste enthousiaste babbelweken zijn inmiddels een dik jaar achter de rug en de chat beperkt zich overdag tot zakelijke contacten; die opdringerige floep-schermen de hele dag door leiden vreselijk af. Maar het is erg handig in het buitenland, op de hotelkamer, mét webcam: even de thuisblijvers de samples laten zien die net van de ontwerper zijn gekomen, even voelen hoe het op de basis is. Al ben je in een andere wereld, die wereld voelt toch klein zodra de PC aangaat. Daar gaat het om: communicatie is emotie. Dat weet u natuurlijk allang, maar toepassingen als chatten geven daar een heel nieuwe dimensie aan. Jongeren hebben Internet en hun mobieltje niet zozeer nodig voor echte boodschappen, maar veel meer als een permanente hotline met hun sociale net van vrienden en bekenden. Hun jargon bevat woorden en tekens die met de snelheid van een slinkende schuimkraag evolueren.

Taal en schrift maken een culturele revolutie door, die puristen doet knarsen-tanden maar sociologen doet watertanden. De veranderingen gaan veel sneller dan menigeen doorheeft: 10 jaar geleden gebruikte nog geen halve procent van de

Nederlanders Internet en was je een vuile kapitalist als je een mobiele telefoon had. Nu kunnen de meeste ondernemers niet meer zonder. Wie dat niet kan of wil bijbenen, loopt het risico al over tien jaar een fossiel gevonden te worden. ♦

Door Fokke Martini,
directeur ICT Center Friesland

