

Footloose

Kent u 'm nog, die ouwe Marketing Mix met de vijf P's? Eén daarvan, *Plaats*, heeft door Internet een volstrekt andere dimensie gekregen. Nu zal een schoenmaker zijn klanten toch vooral uit de directe omgeving krijgen, maar een ambachtelijke hoefsmid levert zijn produkten tegenwoordig *footloose* vanuit Friesland via Internet over de hele wereld. Afstand hoeft geen rol te spelen voor wie koopt of verkoopt via Internet.

Hoeft. Want in de B2B-markt blijft persoonlijk contact toch enorm belangrijk. De virtuele communicatie kan vaak niet zonder enig contact in levende lijve. Denk maar aan die bank die een vestiging opent in het Spaanse Marbella, om ter plaatse de Nederlandse ondernemers van dienst te kunnen zijn. Die kunnen heus wel telebankieren, maar vinden het kennelijk fijn om hun eigen spaarvarken vlakbij te hebben. Dus zoekt de bank ze op en biedt haar diensten aan een ieder die bijvoorbeeld aan een nieuw zeiljacht toe is.

Nu staan die botte Friezen niet te trappelen om doelgericht te netwerken en zichzelf te profileren, zo wil het imago. Toch? Een andere kant van het imago is dat Friezen slim, vasthoudend en betrouwbaar zijn, wars van mooipraterij, en met beide benen op de grond staan. Een damesblad noemde Friezen onlangs nog dé ideale schoonzonen. Dus? Volop kansen in de Internetwereld, waar de zeepbel van de mooie verhalen is geknapt en men nuchterheid wil.

De eigen regio is helaas maar dun bezaaid met potentiële klanten; veel meer business zit in de randstad. Hinnel Dacht een vijftiental Friese IT-bedrijven, want de weg van Leeuwarden naar Amsterdam is al tijden veel korter dan andersom (hoewel het verkeer in de randstad zelf pas écht een expeditie is).

En ze togen, gesteund door Provincie en de NOM, voor de tweede keer gezamenlijk naar Amsterdam, naar de Internetbeurs van de Benelux. Met ons eigen Fryslân-paviljoen, compleet met Skûtsjes-eil en een raceparcours Amsterdam-Leeuwarden voor auto met afstandsbediening. Daar vernamen die Hollanders - virtueel - dat het met die afstand tussen de Randstad en Friesland reuze meevalt en dat er in Friesland veel meer te halen is dan watersportgenot. De kersverse burgemeester van Leeuwarden, Geert Dales, wist dat al langer. Na zijn vertrek riep hij de hoofdstedelingen vanaf billboards toe: Amsterdam, gegroet! met als bijschrift: www.slechtsvijfkwartierrijden.nl. Gelijk hebben is één ding, om gelijk te krijgen moet je anderen eerst overtuigen.

Nu heeft de ICT Vereniging Friesland een eigen lefgozer, die niet alleen de baas van Microsoft voor de opening wist te strikken, maar ook veel pers en bezoekers naar de stand wist te kletsen. Waaronder Bernhard van Oranje, CEO van het e-businessbedrijf Clockwork, onder het mom van 'u zeilt toch ook vaak in onze provincie'. En jawel, de prins stuurde de speelgoedauto (geoeffend?) in de snelste dagtijd van de hippe hoofdstad naar de oude Hofstad Leeuwarden, en wist zo de dagprijs in de wacht te slepen. Die dagprijs was: een 'captains dinner' in het

Friesland House op het Amsterdam Science Park. Een prachtkantoor dat na de zomer wordt geopend door zes bedrijven, die hun Hollandse klanten koninklijk kunnen ontvangen in Amsterdam. Om nog beter footloose te kunnen werken. In een Friese pied à terre. ♦

Door Fokke Martini,
directeur ICT Center Friesland

