

Het dak op

Onlangs was ik voor zaken in China, in Beijing. Een reis die amper meer voorbereiding vergt dan een tripje naar Barcelona of Boston, maar die bovenal psychologisch 'ver' is. Taal, schrift, cultuur, zeden en het communisme geven het immense land een exotische ongrijpbaarheid. Internetten is er voor slechts weinigen weggelegd.

Nu geeft een verblijf van een week in Beijing (13,8 miljoen inwoners!) een zeer beperkt beeld, want het Echte China hebben we nauwelijks gezien door ons volle programma. De afspraken waren thuis in Leeuwarden met hulp van de Chinese NHL-stagiaire Claudia uitstekend voorbereid, de Chinese partners hadden hun zaken goed voor elkaar en de business verliep dan ook voorspoedig; zij begrijpen de universele uitdrukking *time to market* perfect. Dankzij connecties verbleven we, voor minder dan bij Van der Valk, op de Executive Floor in een 5-sterrenhotel, met op de kamer een uitstekende Internet-aansluiting. Een privilege voor westerse zakenlui die men belangrijk vindt voor de export. Hier, achter eigen laptop met webcam, ervoer ik volop de zegeningen van het WorldWide Web. Na een lange werkdag, rond middernacht, praatten de collega's in Leeuwarden (waar het 6 uur vroeger was) me bij via Messenger, het populaire chatprogramma van Microsoft. De Leeuwarder Courant werd voor de webcam gehouden en ik hield mijn blikje Chinees bier omhoog. Het ging, kortom, helemaal nergens over, maar toch: mede dankzij Internet is thuis overal dichtbij en zijn wereldwijde contacten voor ons westerlingen bijna vanzelfsprekend. Het feit dat ik letterlijk in den vreemde was, en toch met een druk op de knop thuis kon zijn, gaf me een schok. Ik besepte hoe goed het is om regelmatig vanuit World-

Wide perspectief naar ons goedverzorgde zelfingenomen kikkerlandje te kijken en wenste dat meer bestuurders dat deden.

Overdag zag ik met eigen ogen op welke onvoorstelbare schaal en met welk razend tempo hier wordt gehandeld, inspelend op steeds vernieuwde technologie. Shanghai, Singapore en Bangalore: in Azië wordt per jaar meer high-tech kennis omgezet in de economie dan in Europa en Amerika samen de afgelopen 5 jaar – al hun historisch gewortelde wetenschap ten spijt. Ook op traditionele wetenschappelijke domeinen verliest het westen rap terrein. Na het recente bezoek van Balkenende aan China schreef menige krant over de onvoorstelbare groei van de Chinese economie; ook bedrijven als Philips maken er gebruik van de kennis en ontwikkelkracht.

's Nachts vernam ik via de chat en de Internetversie van de LC hoe de discussie in Fryslân voortging over de vraag van de Rie foar de Fryske Beweging, die de Stichting Internet Domeinregistratie Nederland heeft verzocht te zorgen dat de a met een dakje kan worden gebruikt in Internet-domeinnamen. Hoe wrâld en world wel sterk op elkaar lijken, maar kennelijk toch heel verschillend zijn. Ik vond de brief van de Rie op Internet en las verbijsterd: "Wij rekenen erop dat u zich in de nationale en internationale discussie voor het belang van heel Nederland in zult zetten." ♦

In het boekje *Zaken doen in China* zag ik het Chinese karakter voor lot (life/destiny): ik dacht hetzelfde: het dak op.



Door Fokke Martini,
directeur ICT Center Friesland

