

Bent u er nog?

De ICT-investeringen in het Nederlandse bedrijfsleven staan de laatste jaren op een laag pitje. In veel gevallen wordt de automatisering met beperkte middelen draaiende gehouden. Dat brengt risico's met zich mee, maar de voortekenen – bijvoorbeeld de verbetering van de bedrijfsresultaten in de ICT-sector en toename van investeringen in internetbedrijven – wijzen er op dat het weer de goede kant op gaat. Op het moment dat de economie definitief aantrekt zal er dan ook zeker weer fors geïnvesteerd worden. Denkt u alleen maar eens aan de vele - vaak broodnodige - vervangingsprojecten die moeten worden uitgevoerd.

Moet u dan maar stilzitten en afwachten op het economisch herstel? Nee, natuurlijk niet. Inspelen op toekomstige kansen is de kern van gezond ondernemen. Één van die kansen is en blijft het internet. Het is de manier om uw bedrijf zichtbaar te maken voor een breed publiek. Met een uitgebalanceerde e-commerce website bindt u uw klanten. Het is dan ook prettig te melden dat de consumenten inmiddels gewend zijn aan het fenomeen online bestellen. Zo bedroegen de totale online aankopen in Nederland vorig jaar ruim 1,2 miljard euro. Een stijging van maar liefst 32% t.o.v. 2002! Mooie cijfers die voor zich spreken en vertrouwen in de toekomst uitstralen. En u? U wilt daar uiteraard best van meeprofiteren. Maar hoe? Ik kan u verklappen: het

bezitten van een website alleen is niet meer voldoende.

Om via het internet te verkopen heeft u gerichte bezoekers nodig. Klanten die op zoek zijn naar uw producten en diensten. Kortom: u moet gevonden worden op het internet. En dat is tegenwoordig niet meer zo eenvoudig. Search Engine Marketing noemt men dat. Bedrijven als Traffic4U en TrafficBuilders zijn hierin gespecialiseerd. Met eenvoudige en listige oplossingen stuwen zij uw website omhoog in de zoekresultaten van zoekmachines. Niet geheel onbelangrijk, want maar liefst 84% van alle consumenten start zijn zoektocht via een zoekmachine! Vaak kijken ze daarbij niet verder dan de eerste twee zoekresultaatpagina's. Wist u dat? En nu u het wel weet, wat gaat u dan met deze informatie doen? Op zoek naar de posities van uw website in alle relevante zoekmachines? Prima.

Laat ik dan afsluiten met een handige tip: kijkt u eens op www.vivensranking.nl. Met deze gratis dienst van het uit Leeuwarden afkomstige Vivens herleidt u op eenvoudige wijze al uw posities.

Ik heb zelf even de proef op de som genomen. En... daar werd ik niet gelukkig van. De key-words die wij gebruiken om onze homepage vindbaar te maken - 'ict', 'center', 'friesland', 'leeuwarden' en 'netwerkbommel' - scoorden niet echt goed. Sterker; de eerste vier zoektermen kwa-

men bij de meest gebruikte zoekprogramma's niet eens voor bij de eerste 50 zoekresultaten. Alleen netwerkbommel – hoe kan het ook anders – scoorde naar tevredenheid. Zeven top 10 posities, 2 keer onvindbaar en op nummer 11 bij google. Daar moeten we dus iets aan doen. En u misschien ook. Succes! ♦

Door Fokke Martini,
directeur ICT Center Friesland

