

de kop in het zand of de kop d'r voor?

Het zijn donkere tijden. De dagen zijn steeds korter en er is nog zoveel te doen. Er vallen harde klappen bij Friese bedrijven, rapporten geven een somber beeld van de arbeidsproductiviteit. Er is nog steeds te weinig innovatie, en dus ook geen slim ICT-gebruik: we zijn nog niet klaar voor de kenniseconomie en de informatiemaatschappij.

Sommigen steken hun kop in het zand. Natuurlijk zijn er ook anderen die zich er wel druk om maken. Hoe zorgen we dat innovatie niet alleen 'op agenda's komt' en er dikke nota's verschijnen, maar dat we er letterlijk en figuurlijk werk van maken waar we geld mee verdienen? Een simpel antwoord is niet te geven, simpele tips wel.

Slim Internetgebruik kan een goed begin zijn. Innovatief ondernemerschap vereist bovendien ruimte voor creativiteit, verbeeldingskracht en zoeken naar nieuwe combinaties.

Collega-columnist Menno Bakker heeft hier al eens geschreven over de opkomst van het gevoel. Spelen we daar als al te nuchtere noorderlingen voldoende op in? Op de simpele vraag van de klant om Gemak, Gewin en last but not least: Genot? Een voorbeeld, gericht op de toeristische onderneming.

Eind december worden in veel gezinnen de vakantieplannen gesmeed. Internet wint daarbij steeds meer terrein op de kilo's glanzende reisgidsen met onleesbare tabellen: ruim 30% van alle e-commerce transacties betreffen reizen en vakantie. De reizen-sites die het beste inspelen op Gemak-Gewin-Genot zullen de meeste klanten trekken.

Dat betekent om te beginnen al dat

wie niet te vinden is, afvalt. Wie er in slaagt de zoeker het beste te bedienen, gooit hoge ogen. Dus: wees gemakkelijk te vinden: bundel de krachten met collega's en zorg dat de zoeker een vlot, duidelijk en aantrekkelijk keuzemenu heeft. En presenteer vervolgens uw producten, zorg voor één of meer aanbiedingen en verleid de zoeker. 'A picture paints a thousand words, a movie a billion': gebruik de multimediale mogelijkheden! Heeft het aangeboden appartement een geweldig uitzicht? Laat zien dan! Of leunt het tegen de duinen: laat de branding horen, de tune van de Onedin line, Expeditie Robinson, meeuwengekrijs of wat u maar denkt dat uw doelgroep in hogere sferen kan brengen. Zet een webcam in, gebruik die pas gekregen digitale camera en verplaats u in uw doelgroep. Zet een gastenboek op uw site en laat anderen met hun foto's en tekst uw bedrijf aanprijzen. Zorg dat men online kan boeken en dat het werkt. U kunt zelf vast nog meer bedenken. Gooi het eens in de groep in de kerstvakantie. En laat u inspireren door wat u zelf op Internet vindt, bijvoorbeeld bij www.novasol.nl of www.dancenter.nl. Want ook daar is Internet ideaal voor: liever goed gepikt dan slecht verzonnen. Bovendien leert u nieuwe concurrenten kennen. Het is nooit zo donker of het wordt weer licht! ♦

Door Fokke Martini,
directeur ICT Center Friesland

