

Als liefhebber van ludieke sites stuitte ik onlangs via Useless information op de geschiedenis van de rits. Ik schaam mij niet te bekennen dat ik mij daar mee bezig houd. Want, de rits vormt toch in menig kledingstuk een niet te missen component. En nog belangrijker; de geschiedenis van de rits leert ons iets over het heden.

INTERNET



Door Fokke Martin,
directeur ICT Center Friesland

zip

In 1893 introduceerde ingenieur Judson uit Chicago de rits. De revolutionaire nieuwe sluiting moest het probleem oplossen van dagelijks veters strikken. Vanwege de rijglaarzenmode was dat nog een hele klus. Whitcomb Judson toonde zijn vinding dat jaar op de wereldtentoonstelling. Het was geen succes. De schoenen- en confectiebranche – flink 'bewerkt' door de handelaars in veters en knopen, die de uitvinding als een bedreiging zagen - verklaarde ze voor overbodig, lelijk, en zelfs vulgair.

Echter, twintig jaar later zag een laarzenfabrikant wél brood in de rits. Hij liet ze aanbrengen op een rubberen laars en noemde dit type Zipper Boots. Het werd een grote hit en de 'zippers' konden niet langer worden tegengehouden. In 1937 durfde een Franse modeontwerper het voor het eerst aan om de rits te gebruiken voor de herenpantalon: de gulprits was geboren.

We maken een sprong in de tijd en komen in 1998. Het programma ZIP werd geïntroduceerd. Hiermee kunnen documenten snel worden gecomprimeerd zodat ze minder ruimte innemen en beter verzonden kunnen worden. Een fantastische uitvinding, maar tegelijkertijd blijven de datastromen toenemen en blijft de behoefte aan geheugenruimte en bandbreedte explosief groeien. Al dat dataverkeer vereist breedbandige verbindingen en die hebben, zoals u weet als u mijn eerdere columns las, open glasvezelnetten nodig. De 'traditionele' telecoaanbieders zijn daar niet zo blij mee. Ze hebben hun koperdraden nog lang niet afgeschreven en willen hun netten natuurlijk zo lang mogelijk uitbaten. Toch valt de ontwikkeling niet te stuiten. Het internet is bij uitstek - en moet dat ook zijn - een plaats voor de overdracht van informatie en inspiratie. Het helpt mensen zich te ontwikkelen, het licht voor, het inspireert, het maakt minder eenzaam en het stimuleert de economische slagkracht. De kansen die mensen op het web hebben om van al dat moois gebruik te maken mag daarom nooit worden bepaald door de tucht van de traditie. Door de vertragingstactieken van voormalige monopolisten. Het is daarom goed dat de aanleg van snelle glasvezelverbindingen op verschillende plekken in Nederland wordt gesteund door de overheid. Op meerdere plaatsen worden glasvezelverbindingen aangelegd, die vervolgens bij zogenaamde knooppunten samenkomen.

Goed nieuws voor Friesland: nadat in Leeuwarden al de zogenaamde StadsRing van glasvezel is aangelegd is er sinds deze maand ook de 'Friese Internet eXchange', de FR-IX. De FR-IX is een knooppunt voor breedbandverkeer, waar alle regionale breedbandnetwerken - ongeacht of het commerciële, publieke of private netwerken zijn- centraal worden gekoppeld. Het is bovendien een onafhankelijke, open digitale marktplaats, vrij toegankelijk voor gebruikers en dienstenaanbieders. De FR-IX ontsluit voor dienstenaanbieders een grotere afzetmarkt, zodat de concurrentie toeneemt, evenals de keuzevrijheid voor de eindgebruiker.

Dat de FR-IX er is gekomen, is te danken aan mensen die tegen de gevestigde orde in hebben gekozen. Die hebben gekozen vanuit de overtuiging dat innovatieve bedrijven en instellingen ruim baan moeten krijgen om hun e-business te ontplooiën. Nu nog een open regionaal glasvezelnet in de provincie, verbonden met de andere regionetten en knooppunten en Friesland kan haar potentie unzippen. Bestuurders en bedrijven, zegt het voort. Vanaf hier ritsen. ◆