

Driedelig grijs

Het stond in december in de krant: in 2004 is door Nederlandse werknemers gemiddeld tweeënhalf uur per week besteed aan privé surfen op internet tijdens werktijd. Bijna twee keer zoveel als het jaar ervoor. Volgens Jacob Verschuur, directeur Ernst & Young ICT Leadership, kost dit de Nederlandse organisaties zo'n 253.000 'manjaren' per jaar. Verschuur noemt het 'een ontwikkeling die te denken geeft over de efficiëntie en productiviteit in Nederland'. Ik denk als ik zo iets lees: alleen een accountant in driedelig grijs kan dat bedenken.

Eerst de cijfers. Ze komen uit het jaarlijkse 'Trends in ICT'-onderzoek van Ernst & Young en ze liegen er niet om. Gebleken is dat Nederlandse werknemers tijdens het werk zo'n 6,2 uur per week internetten. Dat is ruim één uur meer dan vorig jaar. Aan privé-doeleinden wordt 40 procent van de surftijd besteed; 149 minuten per week. Zorgelijk, aldus Jacob Verschuur, directeur van Ernst & Young, ICT Leadership. Ik ben het niet helemaal met de man eens. Of liever, helemaal niet.

Oké, privé-surfgedrag moet natuurlijk niet té worden. Ongemotiveerde werknemers op oncontroleerbare functies zullen vast misbruik maken. Niet leuk, maar daarvoor heeft iedere systeembeheerder wel een controlepakketje - denk eraan: wel tevoren melden. Maar verder, waar maken we ons druk om? Is het niet fantastisch dat een groot deel van de bevolking zo al browsend (letterlijk: grasduinend) in ijf tempo thuis raakt op het internet? Ik bedoel, is ook door accountants onderzocht hoeveel het Nederlandse bedrijfsleven uitgeeft aan bijschoolcursussen voor digibete werknemers? Is ooit door accountants geteld hoeveel verzuim-uren bedrijven kunnen oplopen als werknemers hun werkomgeving niet meer als inspirerend ervaren? Waar las ik ook weer dat sites met prijsvergelijkingen bij veel surfers onder de Favorieten hangen (zijn het de koopmansgenen)? Heeft zo'n rekenwonder ooit in zijn boekhouding aangetoond hoeveel tijd een bedrijf bespaart wanneer de medewerkers weten hoe ze interessante en belangrijke gegevens kunnen halen

in cyberspace? Want dát leidt tot werknemers die nieuwsgierig blijven, inspiratie vinden bij anderen, die horizonnen verkennen, die tijdens de werkvergaderingen met nieuwe ideeën komen.

In de negentiende eeuw had je in Europa de Grand Tour. Jonge welgestelden werden er, meestal gefinancierd door hun familie, op uit gestuurd om een lange reis te maken. Meestal naar Italië of Griekenland, de bolwerken van de klassieke oudheid. Idee achter deze langdurige trips was destijds dat een dergelijke 'tour' goed was voor de algemene ontwikkeling, een chique soort grasduinen dus. Prima! Jammer dat dit feest alleen was voorbehouden aan de welgestelden. De minder bedeedden konden er alleen maar van dromen. Ook in onze eigen generaties zijn er velen (misschien wel net als ik met lange haren en tuinbroek) na vlijtig sparen naar India getrokken, met een busje of gewoon op de bonnefooi. Om hun horizon te verruimen en andere sferen en culturen te proeven. Zoals tegenwoordig de horden jongeren die een jaartje naar Australië trekken, om te reizen en te werken en vooral om door de wereld te 'browsen'. Vooraf wegwijs gemaakt door anderen en via websites als www.backpackers.nl. Eenmaal onderweg houden velen via e-mail en weblogs contact met hun netwerken. De ervaringen die ze opdoen, nemen ze mee in hun geestelijke bagage.

De kloof tussen arm en rijk is er nog altijd en zal er ook wel blijven. Maar dankzij Internet is de wereld wel binnen ieders handbereik gekomen. En kunnen we ach-

ter ons bureau horizonnen verkennen zelfs zonder op reis te gaan. En daar wordt iedereen beter van, ook de Nederlandse werkgever.

Boekhouden moet, is nuttig en belangrijk. Maar al dat meten en tellen kost ook kostbare tijd, boekhouden alléén levert geen Leadership. Dus werkgevers, wantrouw driedelig grijs, heb vertrouwen in uw werknemers en gun hen én uzelf hun surfvaardigheid. Want in het verleden gemeten veronderstellingen geven geen garantie voor de toekomst. ♦

Door Fokke Martini,
directeur ICT Center Friesland

